

## DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Zainal. 2007. Analisis Eksistensial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Pustaka Setia
- A.Ius.Y, Triartanto. 2010. Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek. Pustaka Book. Yogyakarta.
- Andi Fachrudin. 2014. Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Andi Prastowo. 2010. Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: DIVA Press
- Badjuri, Adi. 2010. Jurnalistik Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2002. Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachrudin. 2014. Dasar-Dasar Penyiaran (sejarah, organisasi, oprasional, regulasi). Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Hamidi. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hidayat, Dedy N. 2004. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Mabruri Anton, KN, 2018. Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport, Jakarta: PT Grasindo
- Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi, Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

- Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nafarin, M. 2008. Penganggaran Perusahaan. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Naratama. Menjadi Sutradara Televisi, Jakarta: Grasindo, 2004.
- Nurudin. (2013). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Raco, J.R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan). Jakarta: PT Gramedia.
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnandi (2011). Berkarier di Dunia Broadcast Televisi & Radio. Bekasi-Jawa Barat: Lascar Aksara
- Rakhmat, Jalaludin. (2002), Metode Penelitian Komunikasi. Cetakan ke tujuh. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono.2009..Metode Penelitian Kuanatitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John.2005. The Media of Mass Communication, 8th ed. Boston : Pearson Education.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Yin, Robert K. 1996. Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

#### Sumber Lain

Profil perusahaan GTV : [https://id.wikipedia.org/wiki/GTV\\_\(Indonesia\)](https://id.wikipedia.org/wiki/GTV_(Indonesia)) (diakses pada 20 July 2019)

Daftar peraih Panasonic Gobel Awards Kategori reality show : [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_peraih\\_Panasonic\\_Gobel\\_Awards\\_bidang\\_Reality\\_show](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_peraih_Panasonic_Gobel_Awards_bidang_Reality_show) (diakses pada 25 July 2019)

Citra Pratiwi, 2015. *Startegi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Indonesia Malam di LPP TVRI*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara di : <http://docplayer.info/52499382-Strategi-produser-dalam-meningkatkan-kualitas-program-berita-indonesia-malam-di-lpp-tvri-ditulis-oleh-citra-pratiwi-lw51.html> (diakses pada 15 Agustus 2019)

Linda Sarifatun, 2017. *Strategi Produser Program Inbox di SCTV Dalam Meningkatkan Rating*. Yogyakarta : Universitas Sunan Kalijaga di : [http://digilib.uin-suka.ac.id/27995/1/13210026\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/27995/1/13210026_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) (diakses pada 15 Agustus 2019)

Anti Risnawanti dan Dudi Iskandar, 2017. *Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Acara 86 di NET TV*. Jakarta : Universitas Budi Luhur di : [file:///C:/Users/ekapr/Downloads/68-Article%20Text-85-1-10-20171215%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/ekapr/Downloads/68-Article%20Text-85-1-10-20171215%20(11).pdf) (diakses pada 15 Agustus 2019)